

VINCULACIÓN COMERCIAL



BIOCASA 2009

V Encuentro Internacional de Hábitat Sostenible
Cali, 28 al 30 de Octubre de 2009

BioCasa
Cultura y Sostenibilidad

1. PLAN DE PATROCINIOS

PATROCINADOR CATEGORIA DORADA

\$50.000.000

El patrocinio incluye logotipo en los siguientes elementos:

- Presencia de marca en el nombre del evento: V Encuentro Internacional de Hábitat Sostenible: Biocasa 2008. Organiza: **CAMACOL VALLE – XXXXX**
- Presencia de marca en la presentación de tres conferencistas internacionales y tres nacionales durante el evento.
- Pendón en el salón de conferencias.
- Presencia de marca en el Backing de Bienvenida.
- Lona publicitaria de 1.40 x 5m en el exterior del lugar donde se realice el evento.
- Pendón en el sitio de las inscripciones durante el evento.
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brochure.
- Dos Stand en el lugar del evento para divulgar las acciones de la entidad.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009.
- Inclusión de material POP de la empresa en el maletín BIOCASA 2009.
- Dos Flashes virtuales con presencia exclusiva del patrocinador invitando a BIOCASA 2009
- Logo en la contra carátula del CD de memorias.

PATROCINADOR CATEGORIA PLATA

\$35.000.000

El patrocinio incluye el logotipo en los siguientes elementos:

- Presencia de marca en 3000 vales entregados a los asistentes para tomar refrigerio durante las jornadas académicas.
- Pendón en el salón de conferencias
- Lona publicitaria de 1.40 x 5m en el exterior del lugar donde se realice el evento.
- Pendón en el sitio de las inscripciones
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brochure.
- Presencia de marca en la presentación de dos conferencistas nacionales y uno internacional durante evento.
- Dos Stand en el lugar del evento para divulgar las acciones de la entidad.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009.
- Inclusión de material POP de la empresa en el maletín BIOCASA 2009

VINCULACIÓN COMERCIAL



BIOCASA 2009

V Encuentro Internacional de Hábitat Sostenible
Cali, 28 al 30 de Octubre de 2009

BioCasa
Cultura y Sostenibilidad

PATROCINADOR CATEGORIA BRONCE \$10.000.000

- Conferencista Nacional.
- Lona publicitaria de 1.40 x 5m en el exterior del lugar donde se realice el evento.
- Presencia de marca en la presentación del conferencista nacional
- Pendón en el salón de conferencias.
- Presencia institucional en el material POP del evento: afiche, volantes y brochure.
- Dos Stand en el lugar del evento para divulgar las acciones de la entidad.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009.

PATROCINADOR COCTEL INAUGURAL \$10.000.000

- Presencia de marca en las tarjetas de invitación al cóctel inaugural BIOCASA 2009
- Presencia de marca en las servilletas que se usen esa noche.
- Espacio disponible para ubicar publicidad en el lugar donde se realice el evento.
- Distribución exclusiva de información durante el cóctel.
- Pendón en el salón de conferencias.
- Cuatro menciones invitando al cóctel inaugural durante el orden del día del 04 de noviembre.
- Presencia institucional en el material POP del evento: afiche, volantes y brochure.
- Stand en el lugar del evento para divulgar las acciones de la entidad.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009.

OPCIÓN 1: Cuadernos BIOCASA 2009

VENDIDO

Valor del patrocinio

\$8.000.000

El patrocinio incluye:

- Pendón en los salón de conferencias
- Logotipo en la portada y contraportada de los cuadernos del evento
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brochure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009

VINCULACIÓN COMERCIAL



BIOCASA 2009

V Encuentro Internacional de Hábitat Sostenible
Cali, 28 al 30 de Octubre de 2009

BioCASA
Cultura y Sostenibilidad

OPCIÓN 2: Maletín BIOCASA 2009

VENDIDO

Valor del patrocinio

\$8.000.000

El patrocinio incluye:

- Presencia de marca en 400 maletines distribuidos entre los asistentes a BIOCASA 2009.
- Pendón en los salón de conferencias
- Incorporación de material publicitario en el maletín
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brouchure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009.

OPCIÓN 3: Memorias BIOCASA 2009

VENDIDO

Valor del patrocinio

\$8.000.000

El patrocinio incluye:

- Logo de la empresa en la carátula del disco compacto y en el CD label
- Pendón en el salón de conferencias.
- Incorporación de información de la empresa patrocinadora en el flash de presentación de las Memorias.
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brouchure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009

OPCIÓN 4: Señalización del Evento

Valor del patrocinio

\$6.000.000

El patrocinio incluye:

- Presencia de marca en la señalización externa del evento.
- Pendón en el salón de conferencias
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brouchure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009

OPCIÓN 5: Señalización Sillas Auditorio

Valor del patrocinio

\$5.000.000

El patrocinio incluye:

- Presencia de marca en las 400 sillas destinadas para la ubicación de los asistentes.
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brouchure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009

VINCULACIÓN COMERCIAL



BIOCASA 2009

V Encuentro Internacional de Hábitat Sostenible
Cali, 28 al 30 de Octubre de 2009

BioCasa
Cultura y Sostenibilidad

OPCION 6: Escarapelas BIOCASA 2009

VENDIDO

Valor del Patrocinio

\$5.000.000

El patrocinio incluye:

- Presencia de marca en las escarapelas del evento.
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, brouchure, volantes
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co

OPCIÓN 7: Carpetas del evento BIOCASA 2009

Valor del patrocinio

\$4.000.000

El patrocinio incluye:

- Pendón en el salón de conferencias.
- Logotipo en las carpetas del evento.
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brouchure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009.

OPCIÓN 8: Tarjetas de Invitación Acto inaugural BIOCASA 2009

VENDIDO

Valor del patrocinio

\$3.000.000

El patrocinio incluye:

- Logo de la empresa en las tarjetas de invitación al evento
- Pendón en el salón de conferencias
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, volantes y brouchure.
- Presencia de marca en www.camacolvalle.org.co, donde se publicitará BIOCASA 2009

OPCIÓN 9: Refrigerio mañana o tarde de las Jornadas Académicas

VENDIDO

Valor del patrocinio

\$3.000.000

El patrocinio incluye:

- Presencia de marca en las tarjetas de invitación al refrigerio.
- Pendón en el salón de conferencias
- Pendón en el sitio de refrigerio
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, plegable, volantes, brouchure, y www.camacolvalle.org.co

VINCULACIÓN COMERCIAL



BIOCASA 2009

V Encuentro Internacional de Hábitat Sostenible
Cali, 28 al 30 de Octubre de 2009

BioCasa
Cultura y Sostenibilidad

OPCIÓN 10: Bolígrafos

VENDIDO

Valor del patrocinio

\$2.000.000

El patrocinio incluye:

- 500 bolígrafos marcados con el logo de la empresa patrocinadora.
- Pendón en el salón de conferencias
- Inclusión del logo en el material POP del evento: afiche, plegable, volantes, brochure
www.camacolvalle.org.co

OPCIÓN 11: Pendón y Flash virtual

Valor del patrocinio

\$2.000.000

El patrocinio incluye:

- Pendón en el salón de conferencias.
- Diseño de un Flash virtual, con presencia de marca exclusiva invitando al evento, el cual se envía a la base de datos de BIOCASA (6000 e-mails)